

أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة المؤسسية وزيادة الإنتاجية

المحتويات

فهم الذكاء الاصطناعي (AI) وأثره على الأعمال

- مقدمة في الذكاء الاصطناعي (AI).
- ما الذكاء الاصطناعي AI، أنواعه الرئيسية.
- الذكاء الاصطناعي في سياق الأعمال.
- تحديد فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي AI في المؤسسات.

الذكاء الاصطناعي (AI) لتحليل البيانات ودعم اتخاذ القرار

- أدوات تحليل البيانات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي (AI).
- التحليلات التنبؤية والوصفية.
- نظم دعم القرار الذكية.

أتمتة العمليات وزيادة الإنتاجية بواسطة الذكاء الاصطناعي (AI)

- أتمتة العمليات الروبوتية (RPA) والذكاء الاصطناعي (AI).
- أدوات التشغيل الآلي الذكي.
- معالجة اللغة الطبيعية (NLP) في الأتمتة.
- أتمتة عمليات فحص الجودة، الوثائق، وتحليل الصور.

الذكاء الاصطناعي (AI) التوليدي وتعزيز الإنتاجية الفردية والمؤسسية

- مقدمة للذكاء الاصطناعي (AI) التوليدي وتطبيقاتها.
- توليد المحتوى (كتابة المسودات، التقارير، رسائل البريد الإلكتروني، والملخصات).
- تحسين التواصل وصياغة ردود فعالة وتخصيص الرسائل.
- العصف الذهني وتوليد الأفكار واستخدام AI.
- أدوات الذكاء الاصطناعي (AI) التوليدي للإنتاجية.
- أخلاقيات ومخاطر للذكاء الاصطناعي (AI) التوليدي والتعامل مع التحيزات، ضمان الدقة، وأمن البيانات.

استراتيجيات تبني الذكاء الاصطناعي (AI) وإدارة التغيير

- وضع استراتيجية الذكاء الاصطناعي (AI) للمؤسسة.
- بناء فرق الذكاء الاصطناعي (AI) ومهارات المستقبل.
- إدارة التغيير في عصر الذكاء الاصطناعي (AI).
- أمن البيانات والخصوصية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) والامتثال للوائح والمعايير.

لمن هذا النشاط

- القادة والمديرون التنفيذيون.
- مدراء الإدارات.
- مدراء الأقسام ورؤساء الفرق.
- مدراء المشاريع.
- مديري الأعمال والاستراتيجيات.
- محللو الأعمال ومستشارو الإدارة.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- متخصصو تقنية المعلومات والمطورون.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- المسؤولون في الحكومات والهيئات الحكومية.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي وتأثيره على الأعمال.
- تحليل البيانات بذكاء واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي (AI) لاستخلاص رؤى من البيانات ودعم القرار.
- تعزيز الإنتاجية الفردية والمؤسسية والاستفادة من الذكاء الاصطناعي التوليدي في المهام اليومية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي (AI) لتحسين جودة وسرعة القرارات الإدارية.
- وضع استراتيجيات لتبني الذكاء الاصطناعي (AI) وتخطيط دمج AI في المؤسسة وإدارة التغيير.
- فهم التحديات والأخلاقيات بالمخاطر الأمنية والأخلاقية المرتبطة ب الذكاء الاصطناعي (AI).

تفاصيل النشاط

التاريخ	2 - 6 نوفمبر 2025 (دبي)
المكان	18 - 22 يناير 2026 (دبي)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر